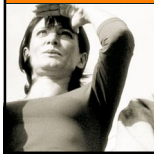


**Smart(e) Ziele  
oder  
„Der Unterschied, der den  
Unterschied macht!“**



**Daniél Hoch & Referenzen**



[www.danielhoch.com](http://www.danielhoch.com)

## Zielplanung

„Der Langsamste, der sein nicht aus den Augen verliert, geht immer noch schneller als der, der ohne Ziel umherirrt!“

(Lessing)



## Erfolgsfaktoren / Werkzeug

persönliche Einstellung

Strategien

Verkäuferische Fähigkeiten

Organisationstalent

Methoden

Selbstmanagement



## Zielplanung

Strategie- und Zielplanung bedeutet, dass ich auf einer unsichtbaren Welle reite!



1

## Zielplanung

Zielplanungen sind optimal für:

- ✓ Einzelpersonen
- ✓ Unternehmen
- ✓ Organisationen
  - ✓ Verein
  - ✓ Familie

1

## Entscheidung

Entscheidung und Entschiedenheit?

Unterschiede?

1

## Entscheidung / Entschiedenheit



1

## Erfolgsfaktoren / Werkzeug

Was hält mich von meinem konsequenten  
zielorientierten Handeln und Tun ab?

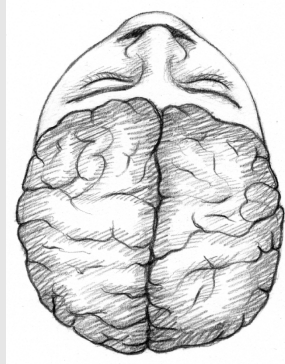
Ihre Antwort?



## Rückblick!

Eltern

Geschwister



Nachbarn

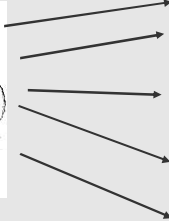
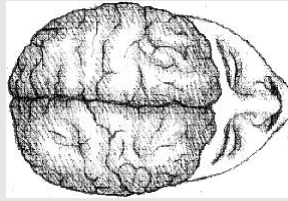
Freunde

Verwandte



## Unsere Einstellung

Moral  
Glaubenssätze  
Werte  
Programme



„Verwandte“

EINSTELLUNG !

## Zielplanung



1

## Zielplanung

Welches Ziel?

Welche Strategie?

Welche Aktivitäten?



## Smart(e) - Ziele

Ⓢ - selbst - spezifisch - selbstinitiiierbar!

Ⓜ - Messen Sie Ihren Erfolg!

Ⓐ - Attraktive Ziele!

Ⓡ - Ressourcen & Reserven!

Ⓣ - Termine für Ihr tägliches Tun!

Ⓔ - Effekte & Auswirkungen!



## Smart(e) - Ziele

### **S - selbst - spezifisch - selbstinitiiierbar!**

- Kann ich das Ziel selbst erreichen und/oder benötige ich externe Unterstützung von der das Ziel anhängig ist?
- Alternativen / Einflussbereich



## Smart(e) - Ziele

### **M - Messen Sie Ihren Erfolg!**

- Woran ist mein Erfolg messbar?
- Woran erkenne ich, dass ich mein Ziel definitiv erreicht habe?



## Smart(e) - Ziele

### **A – Attraktive Ziele!**

- Wie reizvoll / attraktiv ist die Erreichung Ihres Ziels?
- Wie wichtig ist die Erreichung des Ziels für mich / das Unternehmen?



## Smart(e) - Ziele

### **R – Ressourcen & Reserven!**

- Welche Voraussetzungen sind bereits da?
- Welche Voraussetzungen brauche ich noch?
- Wer hat, was ich brauche?
- Wie komme ich daran?



## Smart(e) - Ziele

### **T – Termine für Ihr tägliches Tun!**

Wann ist das Ziel definitiv erreicht?

Wann sind Teilschritte erreicht?

Sind „Puffer“ eingerechnet?



## Smart(e) - Ziele

### **E – Effekte & Auswirkungen!**

- Wer hat direkt / indirekt Anteil am Ziel?

- Was spricht gegen die Erreichung des Ziels?

- Was ist danach anders?

- Ist dies in Ordnung für mich und mein Umfeld / für die anderen?



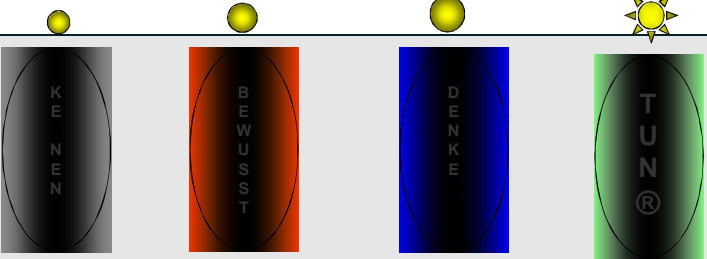
Zielplanung

Welches Ziel?



Welche Strategie?

Welche Aktivitäten?



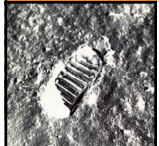
neue Erfahrungen machen und vergleichen mit bereits gemachten

assoziiertes oder dissoziiertes Wahrnehmen

konzentriertes Denken in der Aufgabe

TUN®  
Machen  
Handeln  
Umsetzen  
Bewegen

TUN® - Management ist die Begleitung vom 1. Schritt bis zum 4. Schritt.



## Schluss mit Denken!

Jetzt ist Schluss mit Denken!



**ENDE**  
Schluss - Aus - Vorbei  
Tschüüüüüüüüüü

## Rezepte gegen die Aufschieberitis!

Was steht auf Ihrer „Aufschieberitis“ –  
Liste in diesem Bereich?

Was wollten Sie schon immer tun?

Was brauchen Sie noch dafür?



## Zielplanung



## Erfolgsrezepte Teil 1

*Ich alleine übernehme die volle Verantwortung  
für mein privates und berufliches Leben!*

*Reden ist Silber – Tun ist Gold!®*

*Es gibt keinen Stillstand – alles ist ständig in  
Bewegung!*

Philosophie



## Erfolgsrezepte Teil 2

*Nur nett sein, ist auch keine Lösung!*

*Entscheidung und Entschiedenheit!*

*Es gibt keinen Stillstand!*

Philosophie



## Erfolgsrezepte Teil 3

*Trennen Sie konsequent das Notwendige vom  
Wesentlichen!*

*Machen Sie Schluss mit Beschuldigungen,  
Beschwerden, Rechtfertigen, Ausreden und  
Verteidigungen!*

*Denken Sie vor allem an Ihre Frei-Zeit!*

Philosophie



„Es liegt in Ihrer Hand“



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit  
und bleiben Sie mir gesund!

## Empfehlungen

### TUN® - Erfolgsrezepte gegen die Epidemie: "Aufschieberitis"

20% Nachlass für Webinarteilnehmer

Bestellen bitte per:

Web: [www.danielhoch.com](http://www.danielhoch.com)

Mail: [hoch@danielhoch.com](mailto:hoch@danielhoch.com)



**Daniél Hoch**  
TUN® – business and coaching experts!

Phone.	+49 (0) 160 97 97 97 07
Web.	<a href="http://www.danielhoch.com">www.danielhoch.com</a>
E-Mail.	<a href="mailto:hoch@danielhoch.com">hoch@danielhoch.com</a>
Ort.	Hamburg-Leipzig-München
Profil.	<a href="http://www.xing.com">www.xing.com</a>

